

KERANGKA PROGRAM KEGIATAN URUSAN KOMINFO

Daerah Istimewa Yogyakarta pada Tahun 2025
sebagai **Pusat Pendidikan, Budaya dan Daerah Tujuan Wisata** Terkemuka di Asia Tenggara
dalam lingkungan Masyarakat yang Maju, Mandiri dan Sejahtera



jogja
istimewa

**Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika DIY
Radyo Suyoso, 30 Maret 2017**

MENGAPA PERLU SMART & SUSTAINABLE CITY

Pendekatan pengembangan Jogja Smart & Sustainable City dapat digunakan oleh pemerintah daerah untuk Jogja yang :

- *Safe dan secure dari bencana alam dan kriminalitas*
- *Pelayanan yang lebih baik kepada semua pemangku kepentingan*
- *Efisien, dimana kota dapat berkembang dan efisien untuk berkehidupan*
- *Pleasant, dimana kota harus nyaman untuk hidup dan bekerja,*
- *Sustainable/berkelanjutan, serta*
- *Mampu memberikan stimulasi bagi pembangunan ekonomi*

Innovasi yang digunakan dalam menjalankan pemerintahan diharapkan akan mampu menyediakan lingkungan dan sarana – prasarana untuk memenuhi kebutuhan masyarakat untuk hidup dengan lebih baik, bekerja dan mengunjungi Jogja yang Istimewa

TEMATIK PEMBANGUNAN 2018



Mengatasi Ketimpangan Wilayah



Mengatasi Kemiskinan dan Ketimpangan
Pendapatan



Tindak Lanjut Antisipasi Pembangunan NYIA



Dukungan Pembiayaan Pembangunan Melalui
Peran Swasta

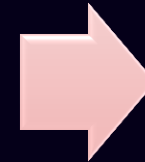
MENGATASI KETIMPANGAN WILAYAH DAN MENGATASI KEMISKINAN DAN KETIMPANGAN PENDAPATAN

Terjadinya ketimpangan peluang yang berasal dari nonindividu serta distribusi pekerjaan tidak merata (trampil vs non-trampil)

- Berdampak tingginya konsentrasi kekayaan → sekitar 20% masyarakat
- Pemda perlu hadir menyediakan sarana/prasarana akses pendidikan/ketrampilan yang seluas-luasnya



Tingkat ketahanan ekonomi rendah -- > Peningkatan kualitas UKM dan dukungan diklat online



Solusi :

- Memperbaiki sistem pelayanan public dan peningkatan kualitas/kuantitas SDM
- Meningkatkan Kualitas Dan Kuantitas Informasi Kepada Masyarakat Melalui Berbagai Media untuk mengurangi kesenjangan informasi
- Penyediaan pusat-pusat aktifitas public yang mendukung pendidikan dan pariwisata
- Peningkatan kualitas e-Education dan e-School/Digital Library/e-Learning
- Open portal konten akademik bagi perguruan tinggi, SMU, SMP dan SD
 - **Peneguhan Jogja** sebagai sumber konten belajar masyarakat (teknologi tepat guna, open portal utk edukasi formal/informal)
- Integrasi layanan kesehatan berjenjang (online booking, informasi sarana kesehatan) untuk efektifitas dan efisiensi masyarakat dalam mengakses layanan kesehatan

TINDAK LANJUT ANTISIPASI PEMBANGUNAN NYIA (JOGJA SEBAGAI KOTA WISATA BUDAYA MODERN & AMAN)



Intelligence
Transportation System



CCTV Surveillance,
Smart Parking, Road
Monitoring



Device Tracking utk
transportasi



Digital Signate :
Penataan media
promosi dan informasi
bagi pemerintah dan
swasta yang tertat
dengan baik.



Digital Public Relation :

- Kehadiran pemerintah sebagai pusat rujukan data dan informasi berkualitas yang valid dan berimbang.
- Hadir sebaga upaya utk mengintegras, mengamplifikasi dan mengaugmentasikan media tradisional yang sudah ada



Peningkatan kualitas
keamanan
data/informasi



DUKUNGAN PEMBIAYAAN PEMBANGUNAN MELALUI PERAN SWASTA

Penyediaan infrastruktur Jogja Smart & Sustainable City

- Desa Cerdas, Kecamatan Cerdas, Kab/Kota Cerdas
- Konsep Public & Private Partnership yang berkeadilan dalam penyediaan infrastruktur
- Konsep kerjasama pentahelix

Penyiapan standart dan system tata kelola untuk memastikan agar data dan system yang dihasilkan oleh implementasi Smart & Sustainable City dapat dengan mudah dikumpulkan, dikelola, dikomunikasikan dan dianalisis oleh pihak-pihak yang berkepentingan

Penyediaan Smart Paltform untuk :

- Kolaborasi dan Integrasi Layanan & Informasi
- Pengelolaan dan Eskalasi Kejadian & Peristiwa
- Pelaporan dan Dashboard Kota/Provinsi

Dukungan infrastruktur utk penguatan **Jogja sebagai Kota Wisata** yang mudah dikunjungi, aman dikunjungi, terintegrasi antar obyek wisata (meningkatkan waktu kunjungan wisatawan) dan mudah utk diingat kembali (adanya dokumentasi terstruktur ttg obyek wisata)

- Persiapan Berwisata : Penyediaan konten yg dibutuhkan oleh wisatawan yang akan berkunjung berupa route obyek wisata, paket-paket wisata, info obyek wisata, sarana transportasi, penginapan dan fasilitas pendukung
- Saat Berwisata : Memberikan jaminan sarana saat berwisata, aman dan nyaman
- Setelah Berwisata : Menyediakan dokumen multimedia berupa konten wisata dan budaya Jogja